津和野町の観光動向

津和野町の観光入込客数の推移

（人）

	年	1月	2月	3月	4月
津和野町計	4	220,053	45,916	65,904	75,181
	5	254,286	55,751	76,692	71,766
	前年比	116%	121%	116%	95%

●コロナ禍による観光入込客数も徐々に回復傾向にあります。（R4 年：年間入込客数 1,009 千人。）
●HP や SNS で町の魅力、商店や商品の魅力、イメージを発信して、お客様をお迎えしましょう。

「津和野あんこ旅」キャンペーン（R5.3.4~4.28）集計 （一社）津和野町観光協会より

行ラベル	個数	%
山口県	**63**	**34.40%**
島根県	**57**	**31.10%**
広島県	**18**	**9.80%**
愛知県	9	4.90%
東京都	8	4.40%
鳥取県	8	4.40%
神奈川県	7	3.80%
埼玉県	2	1.10%
福岡県	2	1.10%
兵庫県	2	1.10%
大阪府	2	1.10%
和歌山県	1	0.50%
千葉県	1	0.50%
静岡県	1	0.50%
奈良県	1	0.50%
長野県	1	0.50%
(空白)		0.00%
総計	183	100.00%

男女比	個数	%
女	114	62.00%
男	70	38.00%
総計	184	100.00%

年代	個数 / 60代	%
10代	13	7.51%
20代	39	22.54%
30代	32	18.50%
40代	28	16.18%
50代	43	24.86%
60代	16	9.25%
70代	2	1.16%
(空白)		0.00%
総計	173	100.00%

ポイント個数	合計 / 4	%
1	1	0.10%
3	3	0.20%
4	**256**	**19.70%**
5	95	7.30%
6	24	1.80%
7	**231**	**17.70%**
8	72	5.50%
9	9	0.70%
10	70	5.40%
11	44	3.40%
12	432	33.20%
13	65	5.00%
総計	1302	100.00%

★回遊性を高める魅力ある観光ツールです。

★第２弾もあるそうなので季節に合わせた商品も検討していくといいですね。

あんこポイントゲットで『津和野あんバサダー』へ認定！

●5/17 日本海テレビ「笑ってコラえて！」ダーツの旅、津和野町（旧日原町）でも「あんこ旅」に参加されていた方が取材を受けてくれていましたね！ありがたいことです。

～ 小ばなし ～　全国京都会議とは…

昭和 60 年 5 月、全国に散在する小京都と呼ばれる 26 市町と京都が参加して「全国京都会議」が結成されました。京都とゆかりのまちが互いに手を携え、悠久の歴史と豊かな自然に培われた伝統や文化の魅力を広く全国に発信し、それぞれのまちのイメージアップと観光客誘致の相乗 効果を図ることを目的としています。（令和 5 年 4 月現在、加盟は 38 市町　※1997 年：最大 52 市町が加盟）

“山陰の小京都”として名高い当町も同会議へ加盟しており、観光 PR に活用されています。

旅行マーケット側で扱われる『小京都』は全国京都会議加盟と合致しているとの分析結果が出ており、「認識しやすい」「紹介されやすい」といったメリットも。

なお、全国京都会議に加盟していなくても小京都と名乗ることができます。年会費は 5 万円だそうです。

全国京都会議加盟自治体による「小京都」を用いた地域ブランディングの変遷に関する研究より　一部抜粋